

Unidad 20 y 21: APLICACIÓN WEB 2.0 COLABORATIVAS Y PUBLICACIÓN DE CONTENIDOS (II): Creación y publicación en la web. Accesibilidad de la información

20.1 *Introducción a la Web*

20.2 *El lenguaje html*

20.3 *Tipos de páginas Web:*

20.2.1. *Página web estática*

20.2.2. *Página web dinámica*

20.4 *Organización de los elementos de una página*

20.5 *Accesibilidad de la información*



20.1 *Introducción a la Web*

Una página web es un documento generado en algún lenguaje específico. El más común es el lenguaje HTML (Hyper Text Markup Language, Lenguaje de Marcación de Hipertexto).

Un sitio web es un sitio localizado en la World Wide Web y que contiene páginas web organizadas jerárquicamente. Cada sitio tiene su página de inicio o página índice, que es la que los usuarios ven en primer lugar cuando acceden al sitio y a partir de la cual pueden navegar por el resto de las páginas que componen el sitio.

20.2 *El lenguaje html*

El lenguaje estandarizado para la creación de páginas web es el lenguaje HTML. El lenguaje HTML es un lenguaje basado en etiquetas que definen las cualidades de los textos que contiene. Las páginas web pueden verse utilizando navegadores, que interpretan las etiquetas HTML.

20.3 *Tipos de páginas web:*

20.3.1. *Página web estática*

Las páginas web estáticas son básicamente informativas y están enfocadas principalmente a mostrar una información permanente, donde el navegante se limita a obtener dicha información sin poder interactuar con la página visitada.

En las páginas web estáticas no se utilizan bases de datos ni se requiere programación. Para desarrollarlas es suficiente utilizar código HTML y construirlas principalmente con hipervínculos o enlaces (links) entre las páginas que conforman el sitio.

Este tipo de páginas son una opción más que suficiente para aquellos sitios Web que simplemente ofrecen una descripción general de las actividades del mismo (Quiénes somos, Donde estamos, Servicios, etc.) e ideales para aquellas empresas o particulares que solo desean informar a los visitantes acerca de sus productos o servicios.

La principal ventaja de este tipo de páginas es lo económico que resulta crearlas.

La gran desventaja de los sitios Web estáticos reside en lo laborioso que resulta su actualización (el administrador web debe acceder al servidor donde está alojada la página para cambiar los contenidos de la página), así como también en la incapacidad de soportar aplicaciones web como gestores de bases de datos, foros, consultas on line, e-mails inteligentes, etc.

Algunos ejemplos para los cuales resulta útil la creación de Web estáticas son los siguientes:

- Curriculum Vitae. Cada día nos encontramos con mas personas que utilizan la Web para presentar su curriculum vitae, es un buena manera de presentarse hacia las empresas a la hora de encontrar trabajo o establecer relaciones comerciales.
- Web Quest. Son sitios Web desarrollados principalmente por profesores y universidades, con un claro objetivo educativo, proponiendo a un grupo de alumnos un tema en particular (biología, geometría, física, literatura) con un serie de cuestiones formuladas acerca del tema elegido, el grupo tiene disponible, en la misma Web, direcciones (links) a otras páginas Web donde pueden indagar e investigar acerca del tema, de tal forma que puedan responder a las preguntas planteadas. El principal objetivo de las Web Quest reside en aprender los contenidos del tema elegido de una manera interactiva.
- Web informativa. Aquellos sitios Web que simplemente ofrecen información acerca de un tema específico (Fiestas en Valencia: Las fallas, Gastronomía andaluza.....), por lo general estos sitios no se actualizan, de tal forma que los contenidos permanecen invariables a lo largo de su vida.
- Etc.

20.3.2. Página web dinámica

Los sitios Web dinámicos son aquellos que permiten crear aplicaciones dentro de la propia Web, otorgando una mayor interactividad con el navegante. Aplicaciones dinámicas como encuestas y votaciones, foros de soporte, libros de visita, envío de e-mails inteligentes, reserva de productos, pedidos on-line, atención al cliente personalizada

Contrariamente a lo que ocurre con las páginas estáticas, en las que su contenido se encuentra predeterminado, en las páginas dinámicas la información aparece inmediatamente después de una solicitud hecha por el usuario. Esto se hace posible porque una página dinámica tiene asociada una Base de Datos (puede contener por ejemplo el catálogo de productos de una tienda on-line, etc.) desde la que se permite visualizar la información contenida en ella.

Otra de las ventajas de éste tipo de páginas es que permiten almacenar y hacer actualizaciones de la información contenida en la misma, así como también modificaciones dinámicas de la estructura y del diseño.

Para la creación de este tipo de páginas, además de la existencia de una Base de Datos asociada a las mismas deberán utilizarse etiquetas HTML y algún lenguaje de programación que requiere conocimientos específicos, pero la enorme potencia y servicio que otorgan este tipo de páginas hace que merezca la pena la inversión y esfuerzo invertidos.

Los lenguajes utilizados para la generación de este tipo de páginas son principalmente: Perl CGI, PHP, JSP y ASP .

Los manejadores de bases de datos que pueden trabajar con páginas dinámicas son principalmente: PostgreSQL, MySQL , Oracle y Microsoft SQL Server.

Veamos un ejemplo:

Imagínate que estas interesado en desarrollar un sitio Web donde publicitar los productos o servicios de un negocio. Necesitaremos:

- Un formulario para la captación de clientes, donde los clientes tengan la posibilidad de realizar pedidos
- Un catálogo de productos disponibles,
- Un formulario donde los clientes indicarían la cantidad solicitada de cada producto, así como la dirección a la cual se ha de enviar el pedido,
- como resultado de dicha operación al presionar sobre el botón "enviar" se nos mostrará la fecha y hora en la cual se ha realizado el pedido así como una descripción de los productos solicitados con la cantidad total y el precio del pedido.

20.4 Organización de los elementos de una pagina

¿QUE DEBE TENER UNA WEB?

Una página web es un documento que incluye un archivo HTML con texto, imágenes, vídeos, animaciones Flash, etc.

Al conjunto de páginas web que suelen formar parte del mismo dominio o subdominio de Internet se lo conoce como sitio web. Dentro del sitio web, todas las páginas guardan alguna relación entre sí y están vinculadas mediante vínculos (también conocidos como enlaces, hipervínculos, hiperenlaces o links).

Muchas son las recomendaciones existentes acerca de las características imprescindibles que debe tener una página web para ser considerada buena, útil y óptima. No obstante, entre todas ellas destacaríamos las siguientes:

- Debe poseer una jerarquía perfectamente clara. Es decir, todos sus elementos deben estar claros y organizados en una estructura comprensible.
- Es imprescindible que respete y cumpla con los estándares web establecidos.
- Debe contar con el formato más útil para abordar y tratar los asuntos a los que se refiere.
- No menos importante es que ofrezca al usuario algo más. Es decir, se trata de que este encuentre en ella información, curiosidades y soluciones.
- Debe tener claro el público al que se dirige para así abordar las cuestiones que más le interesen y preocupen a aquel.
- Es fundamental que permita una navegación sencilla y rápida, sin grandes tiempos de espera para que se carguen sus elementos.
- Debe incluir material audiovisual que la haga más atractiva y dinámica.
- Tiene que permitir la interacción de todos sus internautas.

20.5 Accesibilidad de la información

El nivel de accesibilidad alcanzado en el diseño y desarrollo de páginas web es el grado en el que el diseño de la web permitir el acceso a todas las personas independientemente de sus características diferenciadoras.

Hablar de Accesibilidad Web es hablar de un acceso universal a la Web, independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización geográfica y capacidades de los usuarios.

Un programa que nos permite valorar el grado de accesibilidad de nuestra web es el programa gratuito TAW. Es una herramienta de análisis de la accesibilidad on-line, que permite conocer el grado de cumplimiento de los requisitos de accesibilidad para los sitios de Internet. En este enlace podrás encontrar más información al respecto.
<http://www.fundacionctic.org/activos/taw?qclid=CNAGwlfKs8wCFcQp0wodyDkAiw>

Otra página de interés:

<http://www.fundacionseres.org/Paginas/Encuentros/EncuentrosDetalle.aspx?IDEvS=38>

Más información al respecto de accesibilidad en la Web lo podéis encontrar en el siguiente enlace:

<http://w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/Accesibilidad>

BIBLIOGRAFIA

- <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/107/cd/web20/web2001.html>
- Definición de web - Qué es, Significado y Concepto <http://definicion.de/web/#ixzz45SE1NqG2><http://www.webandmacros.com/webestatica.htm>
- <http://www.buyto.es/general-diseno-web/que-es-una-pagina-web-estatica-para-que-sirve-una-pagina-web-estatica>